

UNTERNEHMENSMELDUNG

Neues Lizenzmodell der Marke ALU-FENSTER

Montag, 13. Februar 2023

Die Abkürzung AFI wird in der österreichischen Architektur- und Baubranche immer geläufiger, bemerkt das Fenster-Institut.**Auf reichlich Mundpropaganda hofft das Alu-Fenster-Institut. Foto: AFI/Getty Images**

Mehr und mehr Entscheider erwerben Lizenzen vom 1987 gegründeten Aluminium-Fenster-Institut (AFI). Lizenznehmer sind Metallbaubetriebe und Lizenzpartner sind alle in der österreichischen Metallbaubranche tätigen Unternehmen, die mit Metallbaubetrieben im Geschäftsverkehr stehen. Weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit bestehen in Kooperations- und Förderverträgen.

Das Institut fokussiert bei den Leistungen auf seine Kernkompetenzen Networking, Marktforschung, Werbung, PR und Social Media. Die AFI-Direkt-Leistungen für Metallbaubetriebe betreffen viele Unternehmensbereiche. Die Nutzung hängt stark vom persönlichen Engagement ab.

Die Direkt-Leistungen im Detail:

Möglichkeit der Teilnahme an branchenspezifischen und regionalen AFI-Treffen. Es werden Präsenzveranstaltungen und Onlinemeetings durchgeführt. Die dort zu entwickelnden Themen bzw. Standpunkte können in der Folge unternehmensintern oder auch in Unternehmenskooperationen genutzt werden.

Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit und Werbung: Schon das AFI-Willkommenspaket enthält die Möglichkeit einer unternehmensspezifischen Presseaussendung im Stil der Marke ALU-FENSTER.

Auf der AFI-Homepage und im AFI-Blog werden alle Lizenznehmer und Lizenzpartner veröffentlicht.

Werbemittel zum Imagetransfer von der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER zu den AFI-Lizenz-Unternehmen werden verrechnungsfrei angeboten.

Das AFI-Weißbuch wird weiter beworben und es steht jedem Lizenznehmer für die Überzeugungsarbeit „pro Alufenster“ gegenüber den Materialien Holz und Kunststoff kostenlos zur Verfügung.

Die Teilnahme am "Aluminium-Architektur-Preis" und am neuen "Alufenster-Fassaden-Preis" ist für Lizenznehmer kostenlos möglich. Die Teilnahme an einer neu zu gründenden Social-Media-Community unterstützt alle Lizenzpartner bei zeitgemäßer digitaler Kommunikation und Kundenakquisition.

PAROLI - das gemeinsam mit der AMFT entwickelte AVB-Onlinetool zur Überprüfung Allgemeiner Vertragsbedingungen von Auftraggebern

Marketingspezialisten, Rechtsanwälten und Sachverständigen bedarfsgerecht entwickelt und umgesetzt.

Mehr Infos [hier](#).

Hinweis: Die Meldung wurde von dem genannten Unternehmen verfasst. Das energie:bau Magazin übernimmt für die Richtigkeit und Aktualität der Inhalte keine Haftung.



-
-
-
-
-