

AFI öffnet Netzwerk für alle Metallbaubetriebe

Marke Alu-Fenster wird Brücke zum gesamten Metallbau

von Stefan Posch

Das AFI öffnet sein Kommunikations-Netzwerk ab 2023 für alle Metallbaubetriebe und für Unternehmen, die in der österreichischen Metallbaubranche tätig sind. Das kündigt das AFI in einer Pressekonferenz am heutigen Dienstag mit. Die Gemeinschaftsmarke Alu-Fenster steht dabei im Fokus. Sie wird die thematische Brücke zum gesamten Metallbau. Türöffner in die Alu- und Metallbaubranche ist der Erwerb einer AFI-Lizenz.

Durch das neue Geschäftsmodell in dessen Mittelpunkt die österreichischen Metallbauunternehmen stehen, wird das AFI in Kooperation mit der AMFT - Arbeitsgemeinschaft der

**DIE BESTEN JOBS
IN DER IMMOBILIEN
BRANCHE**

[immojobs.at](https://www.immojobs.at)

Hersteller von Metall-Fenster/Türen/Tore/Fassaden gemeinsam mit Sys-
[Weiterlesen](#)

PERIODENERGEBNIS STIEG AUF 13,6 MILLIONEN EURO AN

Warimpex verbessert sich

von Leon Protz

Die Warimpex-Gruppe konnte in den ersten drei Quartalen nahezu alle wesentlichen Finanzkennzahlen gegenüber dem Ver-

[Weiterlesen](#)



Franz Jurkowitsch, C...

Abonnieren Sie den Building TIMES Newsletter noch heute

