

Social-Media-Posting 17.10.2022

Die AFI-Werbekampagne 2022

LINKEDIN

AFI

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6987671841549004800/>



Aluminium-Fenster-Institut

488 Follower:innen

1 Tag • Bearbeitet •

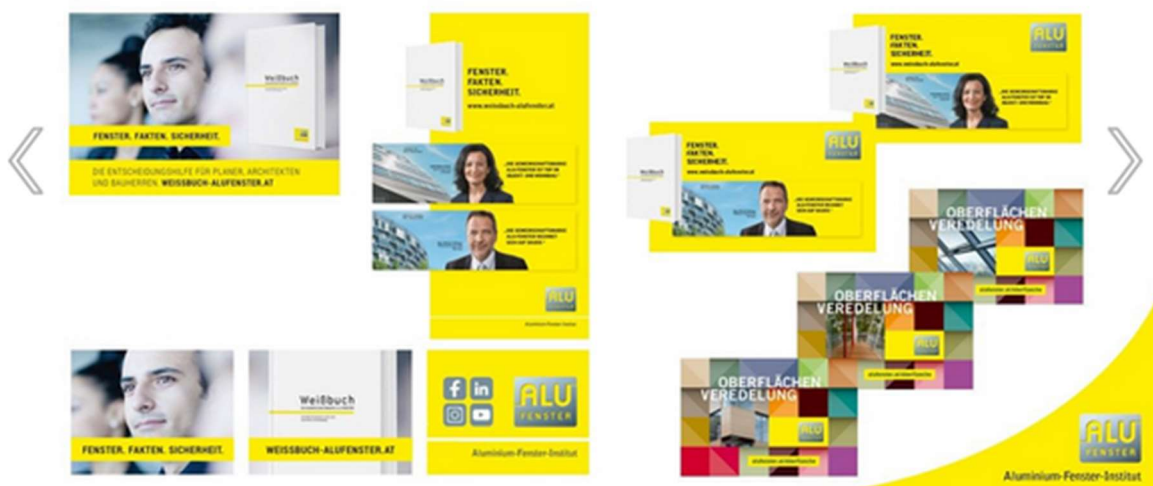
Die AFI-Werbekampagne richtet den Fokus vorrangig auf die Zielgruppen Planer, Architekten und Bauherren. Diesen Auftrag vor Augen, haben wir im Jahr 2022 neben der Bewerbung des Weißbuches der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER eine neue werblich stimmige Linie realisiert.

Das AFI nutzt die Vielfalt der Werbekanäle, um im crossmedialen Zusammenspiel – analog und digital – für den österreichischen Metallbau FIRMENNEUTRAL auf die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER zu fokussieren:

- im Printbereich – vom Fachmagazin bis zum eigenen (Weiß)Buch
- im Internet – von den eigenen Homepages bis SocialMedia
- bei eigenen Events sowie bei KooperationsVeranstaltungen wie z.B. Aluminium-Architektur-Preis oder Metallbautag.

Für Fragen rund um unsere Werbeaktivitäten für die Aluminium- und Metallbaubranche stehen wir gerne zur Verfügung. www.alufenster.at/kontakt

AFI.WERBUNG . DIE SUJETS 2022



LINKEDIN GREGER

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6987672377639755776/>



Harald Greger • 1.
Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut
1 Tag •

Das Aluminium-Fenster-Institut ist DIE Werbeplattform für AluKonstruktionen und Metallbau in Österreich. Sehen Sie im heutigen LinkedIn Artikel des AFIs die Sujets und die Medien 2022.



Aluminium-Fenster-Institut
1 Tag • Bearbeitet •

Die AFI-Werbekampagne richtet den Fokus vorrangig auf die Zielgruppen Planer, Architekten und Bauherren. Diesen Auftrag vor Augen, haben wir im Jahr 2022 neben der Bewerbung des Weißbuches der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER eine neue werblich stimmige Linie realisiert.

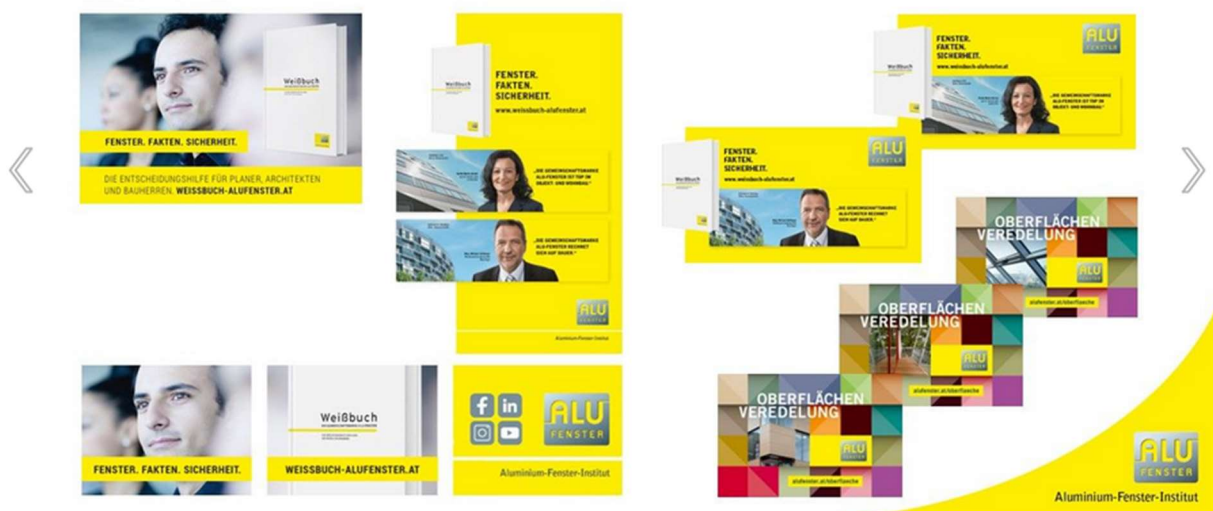
Das AFI nutzt die Vielfalt der Werbekanäle, um im crossmedialen Zusammenspiel – analog und digital – für den österreichischen Metallbau FIRMENNEUTRAL auf die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER zu fokussieren:

- im Printbereich – vom Fachmagazin bis zum eigenen (Weiß)Buch
- im Internet – von den eigenen Homepages bis SocialMedia
- bei eigenen Events sowie bei Kooperationsveranstaltungen wie z.B. Aluminium-Architektur-Preis oder Metallbautag.

Für Fragen rund um unsere Werbeaktivitäten für die Aluminium- und Metallbaubranche stehen wir gerne zur Verfügung.

www.alufenster.at/kontakt

AFI.WERBUNG . DIE SUJETS 2022



FACEBOOK

AFI

<https://www.facebook.com/alufenster.at/posts/pfbid025fywtfE5feVWgRmCp4mbhdtFC5PHMSVvpSuBANJJX7pZVh1GSf3sx9pVgLMpofB6l>



Aluminium-Fenster-Institut . alufenster.at

1 Tag ·

Die AFI-Werbekampagne richtet den Fokus vorrangig auf die Zielgruppen Planer, Architekten und Bauherren. Diesen Auftrag vor Augen, haben wir im Jahr 2022 neben der Bewerbung des Weißbuches der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER eine neue werblich stimmige Linie realisiert.

Das AFI nutzt die Vielfalt der Werbekanäle, um im crossmedialen Zusammenspiel – analog und digital – für den österreichischen Metallbau FIRMENNEUTRAL auf die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER zu fokussieren:

- im Printbereich – vom Fachmagazin bis zum eigenen (Weiß)Buch
- im Internet – von den eigenen Homepages bis SocialMedia
- bei eigenen Events sowie bei KooperationsVeranstaltungen wie z.B. Aluminium-Architektur-Preis oder Metallbautag.

Für Fragen rund um unsere Werbeaktivitäten für die Aluminium- und Metallbaubranche stehen wir gerne zur Verfügung. www.alufenster.at/kontakt

AFI.WERBUNG . DIE SUJETS 2022



DIE PRINTMEDIEN DER AFI-WERBUNG 2022





Aluminium-Fenster-Institut

14 Follower • Heute

Die AFI-Werbekampagne richtet den Fokus vorrangig auf die Zielgruppen Planer, Architekten und Bauherren. Diesen Auftrag vor Augen, haben wir im Jahr 2022 neben der Bewerbung des Weißbuches der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER eine neue werblich stimmige Linie realisiert.

Das AFI nutzt die Vielfalt der Werbekanäle, um im crossmedialen Zusammenspiel – analog und digital – für den österreichischen Metallbau FIRMENNEUTRAL auf die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER zu fokussieren:

• im Printbereich – vom Fachmagazin bis zum eigenen (Weiß)Buch

• im Internet – von den eigenen Homepages bis SocialMedia

• bei eigenen Events sowie bei Kooperationsveranstaltungen wie z.B. Aluminium-Architektur-Preis oder Metallbautag.

Für Fragen rund um unsere Werbeaktivitäten für die Aluminium- und Metallbaubranche stehen wir gerne zur Verfügung.

www.alufenster.at/kontakt

AFI.WERBUNG . DIE SUJETS 2022



DIE PRINTMEDIEN DER AFI-WERBUNG 2022

- **Bau**
 - a3BAU
 - energie:bau
 - bau+immobilien Report
 - Building Times
- **Bauökologie**
 - OIB aktuell
 - IBO magazin
- **Architektur**
 - architektur fachmagazin
 - architektur.aktuell
- **Metallbau**
 - Metall
 - Fenster und Türen Special
- **Immobilien**
 - Immobilien Magazin
 - immobilien investment

<https://www.xing.com/discover/detail-activities/6720550512.f7b984>



Mag. Harald Greger

Geschäftsführer • Aluminium-Fenster-Institut • Heute

Das Aluminium-Fenster-Institut ist DIE Werbeplattform für AluKonstruktionen und Metallbau in Österreich. Sehen Sie im heutigen LinkedInArtikel des AFIs die Sujets und die Medien 2022.

www.xing.com/discover/de...

AFI.WERBUNG . DIE SUJETS 2022



Die AFI-Werbekampagne richtet den Fokus vorrangig auf die Zielgruppen Planer, Architekten und Bauherren. Diesen Auftrag vor Augen, haben wir im Jahr 2022 neben der Bewerbung des Weißbuches der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER eine neue...
www.xing.com