

# Social-Media-Posting 28.4.2022

## AFI-Impuls-Treffen 2022

LINKEDIN  
GREGER

[https://www.linkedin.com/posts/harald-greger-69049058\\_metallbau-alufenster-alufassaden-activity-6924645913193807872-1thl?utm\\_source=linkedin\\_share&utm\\_medium=member\\_desktop\\_web](https://www.linkedin.com/posts/harald-greger-69049058_metallbau-alufenster-alufassaden-activity-6924645913193807872-1thl?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web)



**Harald Greger**  
Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut  
2 Tage • Bearbeitet •



Der Fokus des Impuls-Treffens 2022 des **Aluminium-Fenster-Instituts** in Wagrain lag auf disruptiven Inputs mit denen gerade in herausfordernden Zeiten Betriebe erfolgreich "weitergedacht" werden können.

**Markus Petzl** führte am 21. April durch einen spannenden Nachmittag. In drei Workshops wurden von Lizenznehmern der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER Unternehmensstrategien in der österreichischen Metallbaubranche entwickelt.

Vielen Dank an alle Teilnehmer aus den Bereichen Metallbau, System und Oberflächenveredelung, mit dabei u.a. folgende LinkedIn-Mitglieder **Anton Resch SV (OÖ)**, **Thomas Sattler**, **Wolfgang Krenn**, **Willibald Schmidt**, **Ernst Weigl**, **Christian Weinzierl**, **Andreas Wilhelmer**, **Wilhelm Pichler**, **Wolfgang Thür**, **Andrea Müllner** und **Harald Greger**.

#metallbau #alufenster #alufassaden #afi #aluminiumfensterinstitut #oberflächenveredelung



LINKEDIN  
AFI

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6925361558973771776>



**Aluminium-Fenster-Institut**

299 Follower:innen  
1 Std. •



Die TEILNEHMER wurden zu PROTAGONISTEN, als wir am 21. April beim AFI-Impuls 2022 in Wagrain auf Unternehmen der österreichischen Metallbaubranche DISRUPTIV einwirkten.

3 PITCHES, geprägt von viel Kreativität und Begeisterung, wurden u.a. von den LinkedIn-Mitglieder [Thomas Sattler](#), [Wolfgang Krenn](#), [Willibald Schmidt](#), [Ernst Weigl](#), [Christian Weinzierl](#), [Andreas Wilhelmer](#), [Wilhelm Pichler](#), [Wolfgang Thür](#), [Anton Resch SV \(OÖ\)](#) und [Harald Greger](#) erarbeitet und präsentiert.

[Markus Petzl](#), der europaweit sehr gefragte Impulstrainer, hat die Teilnehmer mit seiner Keynote fulminant auf den 4-Stunden-Workshop getreu seinem Motto "disrupt or be disrupted" eingestimmt und diesen dann zielfokussiert geleitet.

[#metallbau](#) [#alufenster](#) [#alufassaden](#) [#afi](#) [#aluminiumfensterinstitut](#) [#oberflächenveredelung](#)

<https://lnkd.in/e6D4Fh3e>



**Harald Greger**

Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut  
2 Tage • Bearbeitet •

Der Fokus des Impuls-Treffens 2022 des [Aluminium-Fenster-Instituts](#) in Wagrain lag auf disruptiven Inputs mit denen gerade in herausfordernden Zeiten Betriebe erfolgreich "weitergedacht" werden können.

[Markus Petzl](#) führte am 21. April durch einen spannenden Nachmittag. In drei Workshops wurden von Lizenznehmern der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER Unternehmensstrategien in der österreichischen Metallbaubranche entwickelt.

XING  
GREGER

<https://www.xing.com/discover/detail-activities/6458974547.981900>



**Mag. Harald Greger**

Aluminium-Fenster-Institut  
hat dieses Bild geteilt • 4 Min.

Der Fokus des Impuls-Treffens 2022 des Aluminium-Fenster-Instituts in Wagrain lag auf disruptiven Inputs mit denen Betriebe erfolgreich "weitergedacht" werden können. Markus Petzl, der europaweit se ... [Weiterlesen](#)



**Mag. Harald Greger**

Geschäftsführer • Aluminium-Fenster-Institut • Heute

Der Fokus des Impuls-Treffens 2022 des Aluminium-Fenster-Instituts in Wagrain lag auf disruptiven Inputs mit denen Betriebe erfolgreich "weitergedacht" werden können. Markus Petzl, der europaweit sehr gefragte Impulstrainer, hat die Teilnehmer mit seiner Keynote fulminant auf den 4-Stunden-Workshop getreu seinem Motto "disrupt or be disrupted" eingestimmt und diesen dann zielfokussiert geleitet.

In drei Workshops wurden von Lizenznehmern der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER Unternehmensstrategien in der österreichischen Metallbaubranche entwickelt.

Die TEILNEHMER - ausschließlich Betriebe, die die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER führen - wurden zu PROTAGONISTEN, die auf Unternehmen der österreichischen Metallbaubranche DISRUPTIV einwirkten. Geprägt von viel Kreativität und Begeisterung, wurden drei Wettbewerbspräsentationen erarbeitet und präsentiert.

#metallbau #alufenster #alufassaden #afi #aluminiumfensterinstitut #oberflächenveredelung



FACEBOOK  
AFI

[https://www.facebook.com/alufenster.at/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/alufenster.at/?ref=page_internal)



Aluminium-Fenster-Institut . alufenster.at



Gepostet von Harald Greger · 54 Min. ·

Der Fokus des Impuls-Treffens 2022 des Aluminium-Fenster-Instituts in Wagrain lag auf disruptiven Inputs mit denen Betriebe erfolgreich "weitergedacht" werden können.

Markus Petzl, der europaweit sehr gefragte Impulstrainer, hat die Teilnehmer mit seiner Keynote fulminant auf den 4-Stunden-Workshop getreu seinem Motto "disrupt or be disrupted" eingestimmt und diesen dann zielfokussiert geleitet.

In drei Workshops wurden von Lizenznehmern der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER UnternehmensStrategien in der österreichischen Metallbaubranche entwickelt.

Die TEILNEHMER - ausschließlich Betriebe, die die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER führen - wurden zu PROTAGONISTEN, die auf Unternehmen der österreichischen Metallbaubranche DISRUPTIV einwirkten. Geprägt von viel Kreativität und Begeisterung, wurden drei Wettbewerbspräsentationen erarbeitet und präsentiert.

[#metallbau](#) [#alufenster](#) [#alufassaden](#) [#afi](#) [#aluminiumfensterinstitut](#) [#oberflächenveredelung](#)

