

Von: Newsletter WIRTSCHAFTSZEIT <newsletter@wirtschaftszeit.at>
Gesendet: Mittwoch, 1. September 2021 10:57
An: AFI Office
Betreff: Newsletter ÖSTERREICH | www.wirtschaftszeit.at

Online-Ansi

WIRTSCHAFTS|zeit

Hier informiert sich die Wirtschaft!

WIRTSCHAFTSZEIT ist das erfolgreichste unabhängige B2B-Informationsportal für die regionale Wirtschaft - österreichweit. Wirtschaftsnews, Erfolgsgeschichten, Fachbeiträge und Business-Events von und über Unternehmen und Startups finden Sie hier im Newsletter oder online auf www.wirtschaftszeit.at.



The banner features the 'Austrian SDG-Award 2021' logo on the left, which includes a colorful circular icon and the text 'AUSTRIAN SDG-AWARD 2021'. To the right, it states 'Einreichungen ab dem 21. Juni bis zum 31. Oktober 2021'. At the bottom, there is a row of 17 small icons representing the Sustainable Development Goals (SDGs), followed by the 'OZELE' logo.



Auf die Plätze, fertig, los! Logistik-Forum Bodensee am 23. September 2021

Bregenz (A) Beim diesjährigen Logistik-Forum Bodensee dreht sich alles um die (Start-) Phase nach der Krise: Viele Unternehmen sind bereits voll im Tun, andere werden teilweise immer noch gebremst. Immer mehr Störungen in der Supply Chain blockieren die Abläufe und werfen die Organisationen zurück. Es gilt Ruhe in die Systeme zu bringen und Versorgungssicherheit zu gewährleisten. Auch die Tendenz zu mehr Regionalität wird spürbar. Was...

mehr >



Aluminium-Konstruktionen: Schutz und Farbe durch Oberflächenveredelung

Wien (A) Aluminium für Fenster, Türen und Fassaden setzt sich als wert- und wetterbeständiges Baumaterial immer mehr durch. Bauteile aus Aluminium weisen von Natur aus eine gute Korrosionsbeständigkeit auf. Aluminium eignet sich daher besonders gut für dauerhafte Oberflächenveredelung durch Pulverbeschichten und Eloxieren.

[mehr >](#)



DOPPELMAYR setzt nächsten Digitalisierungsschritt

Wolfurt (A) Der Weltmarktführer im Seilbahnbau hat mit "clair" ein neues digitales Produkt entwickelt. Es ermöglicht eine Vernetzung aller Anlagen und Systeme in einem Skigebiet und erleichtert den Mitarbeitern den Arbeitsalltag.

[mehr >](#)



Andreas Cieslar neuer Marketingleiter bei der DONAU Versicherung

Wien (A) Mit 1. September 2021 übernimmt Andreas Cieslar die Leitung des Marketingbereichs für die DONAU Versicherung. Der erfahrene Marketing-Profi wird die Positionierung der DONAU Versicherung am Markt weiter gestalten und vorantreiben. „Ich freue mich sehr, dass wir mit Andreas Cieslar einen erfahrenen und erfolgreichen Manager für diese Position gewinnen konnten. Er bringt zu seiner fundierten Expertise im Marketing...

[mehr >](#)

David Kvick neuer Performance Marketing Manager bei holzhuber impaction

Wien (A) David Kvick verstärkte seit August 2021 die Wiener Marketing-Agentur holzhuber impaction als Performance Marketing Manager. "Wir freuen uns mit David einen Experten gefunden zu haben, der das Performance Marketing unserer Kund*innen auf ein neues Level hebt – und sein Startup- und Growth-Mindset ist dafür umso wertvoller", so Thomas Holzhuber und Thomas Limbüchler, Managing Partners von holzhuber impaction. Der Wahlwiener...

[mehr >](#)

Riederbau übernimmt Huetz Holzmanufaktur