

recomm
Real Estate Leaders Summit

www.recomm.eu

ZWEI GEWERBEIMMOBILIEN IN NRW ERWORBEN
BVT platziert Spezial-Fonds
von Charles Steiner

Millionen Euro.
Der BVT Ertragswert
tiert als jüngster Fo
teten Serie in ein ne
und Geschäftshaus
schäftsflächen lang
Weiterlesen

GERALD BECK
Geschäftsführer
UBM Development Österreich GmbH

„Aufgeschoben ist nicht
wichtig für die re.comm! D
wechsel Pflichtprogram
ken das willkommene Res

immoflash
today

Sympathische Alu-Fenster
UMFRAGE SIEHT POSITIVE WERTE
von Günther Schneider

Die Sympathiewerte für Aluminiumfenster in Österreich sind im Höhenflug. Das zeigt eine aktuelle IMAS-Untersuchung im Auftrag des Aluminium Fenster Instituts (AFI), wonach das beste Ergebnis seit Beginn der jährlichen Messungen vor über zwei Jahrzehnten erzielt worden sei. Drei von vier Österreicher*innen sympathisieren mit Alu-Konstruktionen. Die Bekanntheit der österreichischen Gemeinschaftsmarke Alu-Fenster hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt. Nahezu 40 Prozent der Österreicher*innen kennen das Logo des Aluminium-Fenster-Instituts. Harald Greger, Geschäftsführer des Aluminium-Fenster-Instituts: „Fenster und Fassaden aus Aluminium waren noch nie so beliebt wie heute und die österreichische Gemeinschaftsmarke Alu-Fenster war noch nie so bekannt. Lebenszyklusbetrachtungen rücken immer mehr ins Bewusstsein von Bauherren und Architekten. Die Folge: Fenster und Fassaden aus Aluminium liegen voll im Trend.“

ECHNIK, KOMMUNEN,
ster

Drei von vier Östern
thisieren mit Alu-K
Bekanntheit der öst
meinschaftsmarke A
in den letzten zehn
doppelt. Nahezu 40
Weiterlesen

2

G+ Twitter Facebook Email Link Print Copy