

**ALU-FENSTER****Bekanntheit gesteigert****LAUT EINER IMAS-UMFRAGE**

hat sich der Bekanntheitsgrad der Gemeinschaftsmarke Alu-Fenster in den letzten zehn Jahren von 19 Prozent mehr als verdoppelt. 39 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher kennen das Logo des Aluminium-Fenster-Instituts.