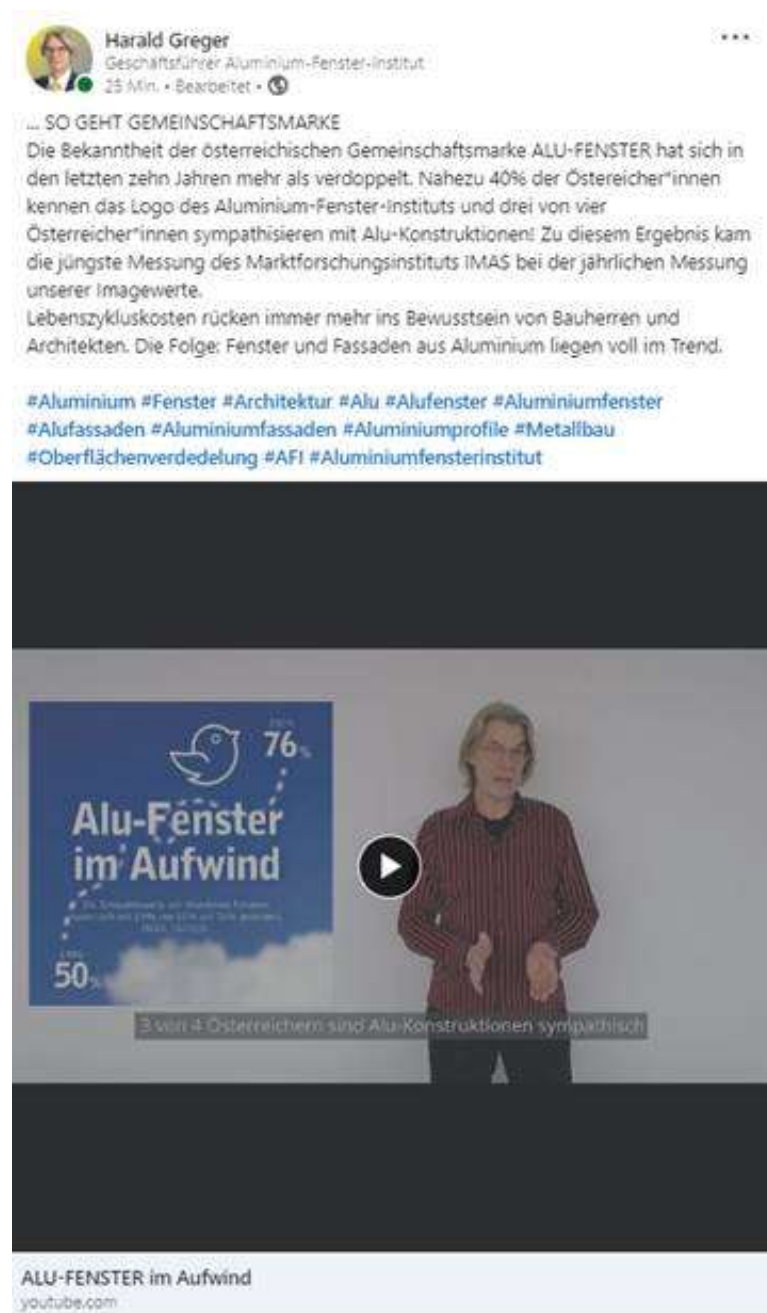


Social-Media-Posting 27.01.2021

"... SO GEHT GEMEINSCHAFTSMARKE"

LinkedIn . Harald Greger

https://www.linkedin.com/posts/harald-greger-69049058_alu-fenster-im-aufwind-activity-6760145260841639936-gO-0



Harald Greger
Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut
25 AIn. • Bearbeitet •

... SO GEHT GEMEINSCHAFTSMARKE

Die Bekanntheit der Österreichischen Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt. Nahezu 40% der Österreicher*innen kennen das Logo des Aluminium-Fenster-Instituts und drei von vier Österreicher*innen sympathisieren mit Alu-Konstruktionen! Zu diesem Ergebnis kam die jüngste Messung des Marktforschungsinstituts IMAS bei der jährlichen Messung unserer Imagewerte.

Lebenszykluskosten rücken immer mehr ins Bewusstsein von Bauherren und Architekten. Die Folge: Fenster und Fassaden aus Aluminium liegen voll im Trend.

#Aluminium #Fenster #Architektur #Alu #Alufenster #Aluminiumfenster #Alufassaden #Aluminiumfassaden #Aluminiumprofile #Metallbau #Oberflächenveredelung #AFI #Aluminiumfensterinstitut

ALU-FENSTER im Aufwind
youtube.com

The image shows a LinkedIn post by Harald Greger, Geschäftsführer of the Aluminium-Fenster-Institut. The post is titled "... SO GEHT GEMEINSCHAFTSMARKE" and discusses the growing awareness and popularity of the ALU-FENSTER community brand in Austria. It mentions that the brand's recognition has more than doubled in the last ten years, with nearly 40% of Austrians knowing the logo and three out of four sympathizing with aluminum constructions. The post also notes that lifecycle costs are becoming more of a concern for homeowners and architects, leading to a trend towards aluminum windows and facades. A video player is embedded in the post, showing a man in a red and black striped shirt standing next to a blue graphic that reads "ALU-FENSTER im Aufwind" and "76%". The video player has a play button icon and a subtitle that reads "3 von 4 Österreichern sind Alu-Konstruktionen sympathisch". The post includes a list of hashtags: #Aluminium, #Fenster, #Architektur, #Alu, #Alufenster, #Aluminiumfenster, #Alufassaden, #Aluminiumfassaden, #Aluminiumprofile, #Metallbau, #Oberflächenveredelung, #AFI, and #Aluminiumfensterinstitut. At the bottom of the post, there is a link to a YouTube video titled "ALU-FENSTER im Aufwind" with the URL "youtube.com".

LinkedIn . AFI

https://www.linkedin.com/posts/aluminium-fenster-institut_alu-fenster-im-aufwind-activity-6760141671985410048-Ft5



Aluminium-Fenster-Institut

111 Follower

40 Min. • Bearbeitet •

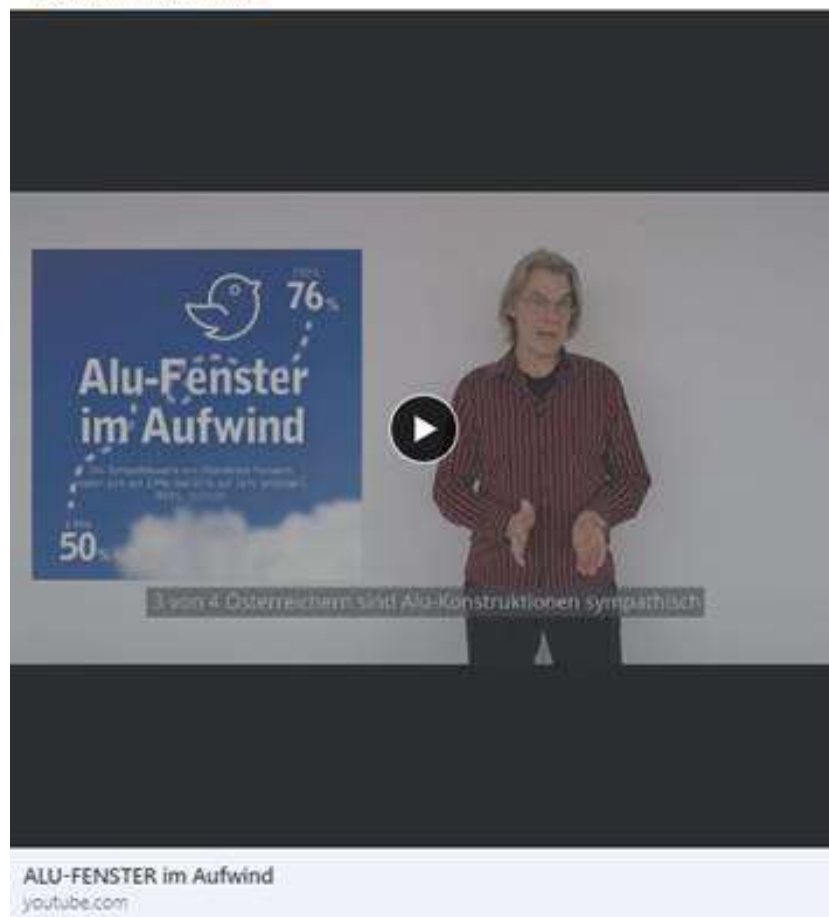
ALU-FENSTER IM AUFWIND

Die Sympathiewerte für Aluminiumfenster in Österreich sind auf Höhenflug. Drei von vier Österreicher*innen sympathisieren mit Alu-Konstruktionen und mehr als 40 % fast jeder Zweite kennt die Gemeinschaftsmarke ALUFENSTER des Aluminium-Fenster-Instituts.

Das Aluminium-Fenster-Institut beauftragt seit über zwei Jahrzehnten das Institut für Markt- und Sozialanalysen IMAS in Linz mit der Untersuchung „Die Position von Alu-Fenstern“.

#Aluminium #Fenster #Architektur #Alu #Alufenster #Aluminiumfenster
#Alufassaden #Aluminiumfassaden #Aluminiumprofile #Metallbau
#Oberflächenveredelung #AFI #Aluminiumfensterinstitut

<https://lnkd.in/eBd5wiu>



XING . Harald Greger

https://www.xing.com/profile/Harald_Greger/activities



Mag. Harald Greger

Aluminium-Fenster-Institut

hat diesen Link geteilt • 25 Sek.

ALU-FENSTER IM AUFWIND

Die Sympathiewerte für Aluminiumfenster in Österreich sind auf Höhenflug. Drei von vier Österreicher*innen sympathisieren mit Alu-Konstruktionen und mehr als 40 % fast jeder Zweite kennt die Gemeinschaftsmarke ALUFENSTER des Aluminium-Fenster-Instituts. Das Aluminium-Fenster-Institut beauftragt seit über zwei Jahrzehnten das Institut für Markt- und Sozialanalysen IMAS in Linz mit der Untersuchung „Die Position von Alu-Fenstern“.

#Aluminium #Fenster #Architektur #Alu #Alufenster #Aluminiumfenster #Alufassaden #Aluminiumfassaden
#Aluminiumprofile #Metallbau #Oberflächenveredelung #AFI #Aluminiumfensterinstitut

<https://youtu.be/o8QcIGaa4Uc>



ALU-FENSTER im Aufwind

IMAS-Messung

youtube.com

FACEBOOK . AFI

https://www.linkedin.com/posts/aluminium-fenster-institut_alu-fenster-im-aufwind-activity-6760141671985410048-Ft5



Aluminium-Fenster-Institut . alufenster.at

Gepostet von Harald Greger · 8 Min. ·

...

... SO GEHT GEMEINSCHAFTSMARKE

Die Bekanntheit der österreichischen Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt. Nahezu 40% der Österreicher*innen kennen das Logo des Aluminium-Fenster-Instituts. Zu diesem Ergebnis kam die jüngste Messung des Marktforschungsinstituts IMAS International aus Linz.

1A-AluminiumProfil-Systeme von #ALUKÖNIGSTAHL und #HUECK Aluminium GmbH sowie kontinuierliche qualitätsorientierte Information und zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit unseres Institutes tragen entscheidend zum Erfolg der gemeinsamen Marke bei.

#Aluminium #Fenster #Architektur #Alu #Alufenster
#Aluminiumfenster #Alufassaden #Aluminiumfassaden
#Aluminiumprofile #Metallbau #Oberflächenveredelung #AFI
#aluminiumfensterinstitut

<https://youtu.be/o8QcJGaa4Uc>



3 von 4 Österreichern sind Alu-Konstruktionen sympathisch

YOUTUBE.COM

ALU-FENSTER im Aufwind
IMAS-Messung