

Social-Media-Posting 19.01.2021

ALU-FENSTER IN ÖSTERREICH . SYMPATHISCH WIE NOCH NIE

LinkedIn . Harald Greger

https://www.linkedin.com/posts/harald-greger-69049058_metallbau-alufenster-aluminiumfenster-activity-6757313532431282176-3ubI

 **Harald Greger**
Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut
7 Std. • Bearbeitet •

ALU-FENSTER IN ÖSTERREICH
SYMPATHISCH WIE NOCH NIE

Die Sympathiewerte für Aluminiumfenster in Österreich sind auf Höhenflug. Die aktuelle IMAS-Untersuchung zeigt das beste Ergebnis seit Beginn der Messungen vor über zwei Jahrzehnten! Drei von vier Österreicher*innen sympathisieren mit Alu-Konstruktionen!

Aufgrund der konkurrenzlos hohen Lebensdauer, den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, der minimalen Wartung und der hohen Recyclingrate (96% Wiederverwertung von Aluminium am Bau) gewinnt Aluminium an Beliebtheit. Lebenszykluskosten rücken immer mehr ins Bewusstsein von Bauherren und Architekten. Die Folge: Fenster und Fassaden aus Aluminium liegen voll im Trend.

#Metallbau #Alufenster #Aluminiumfenster #Alufassaden #Aluminiumfassaden
#AFI #Aluminiumprofilsysteme #Oberflächenveredelung



LinkedIn . AFI

https://www.linkedin.com/posts/aluminium-fenster-institut_metallbau-alufenster-aluminiumfenster-activity-6757417471092768768-8_D0

Aluminium-Fenster-Institut
101 Follower
13 Min. • Bearbeitet •

... SO GEHT GEMEINSCHAFTSMARKE

Die Bekanntheit der österreichischen Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als verdoppelt. Nahezu 40% der Österreicher*innen kennen das Logo des **Aluminium-Fenster-Instituts**. Zu diesem Ergebnis kam die jüngste Messung des Marktforschungsinstituts IMAS International aus Linz.

1A-AluminiumProfil-Systeme von **AluKönigStahl GmbH** und **HUECK Aluminium GmbH** sowie kontinuierliche qualitätsorientierte Information und zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit unseres Institutes tragen entscheidend zum Erfolg der gemeinsamen Marke bei.

#Metallbau #Alufenster #Aluminiumfenster #Alufassaden #Aluminiumfassaden
#AFI #Aluminiumprofilsysteme #Oberflächenveredelung

The infographic features a yellow background with a large white arrow pointing from the bottom left to the top right. At the bottom left, it says '2010 19%'. At the top right, it says '2020 39%'. In the center, the text 'Bekanntheit verdoppelt' is written in large, bold, black letters. Above this text is the ALU-FENSTER logo, which consists of the word 'ALU' in yellow on a blue square and 'FENSTER' in white on a blue rectangle. Below the main text, a smaller line of text states: 'Die Bekanntheitswerte der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER haben sich in nur 10 Jahren von 19% auf 39% verdoppelt. IMAS, 10/2020'.

Jahr	Bekanntheit (%)
2010	19%
2020	39%

FACEBOOK . AFI

<https://www.facebook.com/alufenster.at/posts/1361855997495087>



Aluminium-Fenster-Institut . alufenster.at

Gepostet von Harald Greger · 6 Std. ·

...

ALU-FENSTER IN ÖSTERREICH

SYMPATHISCH WIE NOCH NIE

Die Sympathiewerte für Aluminiumfenster in Österreich sind auf Höhenflug. Die aktuelle IMAS-Untersuchung zeigt das beste Ergebnis seit Beginn der Messungen vor über zwei Jahrzehnten! Drei von vier Österreicher*innen sympathisieren mit Alu-Konstruktionen!

Aufgrund der konkurrenzlos hohen Lebensdauer, den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, der minimalen Wartung und der hohen Recyclingrate (96% Wiederverwertung von Aluminium am Bau) gewinnt Aluminium an Beliebtheit. Lebenszykluskosten rücken immer mehr ins Bewusstsein von Bauherren und Architekten. Die Folge: Fenster und Fassaden aus Aluminium liegen voll im Trend.

#Metallbau #Alufenster #Aluminiumfenster #Alufassaden
#Aluminiumfassaden #AFI #Aluminiumprofilsysteme
#Oberflächenveredelung

