



testen

## AFI-Pressereise zur BAU 2019

Veröffentlicht am 10. Januar 2019 [Artikel bearbeiten](#) | [Statistik anzeigen](#)



Harald Greger  
Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut  
29 Artikel

0 0 0

Das Aluminium-Fenster-Institut lädt zur traditionellen Pressereise mit Standführungen bei den AFI-Partnern SCHÜCO/ALUKÖNIGSTAHL GmbH und HUECK/HUECK Aluminium GmbH in exklusiver Atmosphäre ein.

Teilnehmer erleben live die innovativen und architektonisch anspruchsvollen Möglichkeiten von Aluminiumkonstruktionen, die wirtschaftliches Bauen und eine gleichzeitig hohe Gestaltungsfreiheit erlauben.

Anmeldung -> [office@alufenster.at](mailto:office@alufenster.at) oder telefonisch 01 9834205.

Die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme findet vom 14.-19. Jänner 2019 in München statt. Vier Leitthemen bringen Ordnung in die gebotene Produktvielfalt. Digital: Prozesse + Architektur; Vernetzt: Wohnen + Arbeiten; Integral: Systeme + Konstruktionen; Smart: Licht + Gebäude. [www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20190109\\_OTS0144/einladung-zur-afi-pressereise-bau-2019-in-muenchen](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190109_OTS0144/einladung-zur-afi-pressereise-bau-2019-in-muenchen)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6489175909843767296/>



**Harald Greger**

Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut

1 Min.



Das Aluminium-Fenster-Institut lädt zur traditionellen Pressereise mit Standführungen bei den AFI-Partnern SCHÜCO/ALUKÖNIGSTAHL GmbH und HUECK/HUECK Aluminium GmbH in exklusiver Atmosphäre ein.

Teilnehmer erleben live die innovativen und architektonisch anspruchsvollen Möglichkeiten von Aluminiumkonstruktionen, die wirtschaftliches Bauen und eine gleichzeitig hohe Gestaltungsfreiheit erlauben.

Anmeldung ->

[office@alufenster.at](mailto:office@alufenster.at) oder telefonisch 01 9834205.

Die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme findet vom 14.-19. Jänner 2019 in München statt. Vier Leitthemen bringen Ordnung in die gebotene Produktvielfalt. Digital: Prozesse + Architektur; Vernetzt: Wohnen + Arbeiten; Integral: Systeme + Konstruktionen; Smart: Licht + Gebäude. [www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)



The advertisement for the BAU trade fair features a large image of a futuristic, multi-tiered building structure built on a green cliff overlooking a blue ocean. A yellow banner with the text "The future of building" is overlaid on the image. To the right, the BAU logo is displayed, consisting of a colorful geometric shape and the letters "BAU". Below the logo, the text reads "World's Leading Trade Fair for Architecture, Materials and Systems". At the bottom of the advertisement, the text "Baumesse München | Weltleitmesse BAU" is shown, along with the website "bau-muenchen.com" and a bookmark icon.