

**REAL ESTATE
NEEDS YOU!**

Die coolsten Jobs der IMMOBRANCHE.

**immojobs**

www.immomedien.at

UNTERNEHMENSPROFILE

IMMOTERMIN

Teilen



DRUCKEN

MERKEN

Immoflash

13:36 - 02.02.2023

AFI BRINGT NEUES LIZENZMODELL

Autor: Gerhard Rodler

Seit Jahresbeginn haben sich sowohl das Geschäftsmodell des Alu Fenster Institutes (AFI) wesentlich verändert. Vor allem hat sich - wie bereits berichtet - der Kreis der potenziellen AFI-Partner deutlich erweitert. Dahinter steht das neue Lizenzmodell. Lizenznehmer sind Metallbaubetriebe und Lizenzpartner sind alle in der österreichischen Metallbaubranche tätigen Unternehmen, die mit Metallbaubetrieben im Geschäftsverkehr stehen. Weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit bestehen in Kooperations- und Förderverträgen. Das Institut fokussiert bei den Leistungen auf seine Kernkompetenzen Networking, Marktforschung, Werbung, PR und Social Media. Die AFI-Direkt-Leistungen für Metallbaubetriebe betreffen viele Unternehmensbereiche. Die Nutzung hängt stark vom persönlichen Engagement ab.

Neu ist die Seminarreihe „Marketing Recht Technik“ in Konzeptentwicklung. Themen aus dem Marketing (Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media), dem Rechtsbereich (PAROLI) und aus der Technik (Normen, Fenstereinbau) werden gemeinsam mit Marketingspezialisten, Rechtsanwälten und Sachverständigen bedarfsgerecht entwickelt und umgesetzt.

MARKT

WOHNEN

OFFICE

RETAIL

HOTEL

LOGISTIK

INFRASTRUKTUR

INDUSTRIE

AFI

IMMOBILIEN MAGAZIN immoflash^{today}

immojobs immotermin

IMMO7NEWS

[Mediadaten](#)[Impressum](#)[Datenschutz](#)[Kontakt](#)[AGB](#)